

7 MARCA 2019

STARA ZAJEZDZIA
KRAKÓW



REGULAMIN MOBILE TRENDS AWARDS

§ 1

1. Organizatorem **Mobile Trends Awards** jest firma **ClickMaster Polska** z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430.
2. Zgłoszenia do nagród przyjmowane są od **22 października 2018 roku** do **4 stycznia 2019 roku**, poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie **<https://mobiletrendsawards.pl>**
3. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards wyraża zgodę na użycie jej danych oraz przesłanych przez nią logotypów zgłaszanych firm w ramach konkursu. Logotypy w przypadku nominacji zostaną umieszczone na stronie **<https://mobiletrendsawards.pl>** (na liście nominowanych) oraz użyte podczas Gali MTA.
4. Nominacje zostaną ogłoszone najpóźniej do **31 stycznia 2019 roku** na stronie **<https://mobiletrendsawards.pl>**. Wszyscy nominowani oraz realizatorzy zostaną poinformowani o tym fakcie oraz zaproszeni na galę rozdania nagród Mobile Trends Awards mailowo, telefonicznie lub listownie.
5. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się podczas **Gali Mobile Trends Awards, 7 marca 2019 roku** o godzinie 19.00 w Starej Zajezdni, Kraków, ul. Świętego Wawrzyńca 12.

§ 2

1. Zgłoszenia przyjmowane są w następujących kategoriach:

- **"Strona / portal / web"**
- **"Aplikacja mobilna"**
- **"Promocja / reklama / marketing"**
- **"Start-up mobilny"**
- **"Inne"**

Ze wszystkich zgłoszeń Organizator w porozumieniu z Kapitułą Konkursową stworzy dodatkowe kategorie, jeśli zajdzie taka uzasadniona potrzeba. Ostateczna lista kategorii zostanie ogłoszona wraz z nominacjami na podstawie zgłoszeń przesłanych przez formularz zgłoszeniowy.

§ 3

1. Wszystkie nominowane firmy otrzymują pamiątkowy dyplom "Nominacja", oprócz zwycięzców, którzy otrzymują dyplom i statuetkę. Wszyscy realizatorzy otrzymują wyróżnienie.
2. W Mobile Trends Awards **mogą brać udział** produkty, aplikacje, strony, kampanie, które zostały stworzone lub zrealizowane w 2018 roku przez polskie firmy lub polskie oddziały zagranicznych firm lub których właścicielami / zleceniodawcami są polskie firmy. W wyjątkowych sytuacjach Kapituła Konkursowa ma możliwość odstąpić od tej reguły.
3. W Mobile Trends Awards **nie mogą brać udział** zwycięzcy poprzedniej edycji zgłaszając **ten sam produkt w tej samej wersji**. Zwycięzcy poprzedniej edycji mogą wziąć udział zgłaszając inny produkt, aplikację, stronę czy kampanię lub zgłaszając ten sam produkt, ale w tym przypadku brane będą wyłącznie elementy, funkcjonalności, zmiany wykonane, zrealizowane w 2018 roku.

§ 4

1. W skład Kapituły Konkursowej Mobile Trends Awards wchodzi eksperci ze świata IT i z dziedziny mobile wymienieni na stronie **<https://mobiletrendsawards.pl>**
2. Nominowanych wybierają Organizatorzy w porozumieniu z Kapitułą Konkursową ze zgłoszeń przesłanych poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. Z pośród nominowanych, zwycięzcę wybiera Kapituła Konkursowa w głosowaniu. Każdy członek Kapituły w każdej kategorii przyznaje 1 punkt dla najlepszego projektu.
4. W lutym (dokładne termin zostanie podany na stronie <https://mobiletrendsawards.pl> w późniejszym terminie) odbędzie się również **głosowanie internautów** na nominowane projekty we wszystkich kategoriach. Każdy internauta, po zalogowaniu się za pomocą konta Facebook będzie mógł oddać głos na jeden projekt z każdej kategorii. Projekty, które zwyciężą w głosowaniu internautów dostaną dodatkowe 2 punkty (w przypadku kiedy w Kapitułe Konkursowej w danej kategorii oddaje głos więcej niż 7 osób) lub 1 punkt. W przypadku równej ilości głosów oddanych na 2 lub więcej projektów w jednej kategorii, wszystkie remisujące projekty otrzymują po 1 dodatkowym punkcie. Nie można głosować wielokrotnie ani używać mechanizmów, które zwiększają liczbę głosów. Niedozwolone jest również kupowanie głosów. Wszelkie naruszenia regulaminu mogą skutkować odjęciem punktów lub dyskwalifikacją zgłoszenia.
5. Spośród wszystkich projektów zostanie przyznana **specjalna nagroda internautów** dla projektu, który otrzymał największą ilość głosów. W przypadku równej ilości głosów oddanych na kilka projektów, nagrodę specjalną dostaną wszystkie projekty z równą ilością głosów.
6. Członkowie Kapituły nie mogą oddawać głosu w kategoriach, w których nominowane są projekty lub firmy z którymi są powiązani lub byli w przeciągu ostatnich 12 miesięcy.

§ 5

1. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoba uczestnicząca w głosowaniu internautów wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną oraz za pomocą SMS informacji na temat konferencji, ofert oraz informacji handlowych dotyczących Mobile Trends, ClickMaster Polska oraz ich partnerów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. Ust. 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoba uczestnicząca w głosowaniu internautów wyraża zgodę na przesłanie na adres e-mail i poprzez SMS informacji dotyczących samej konferencji.
3. Osoba zgłaszająca firmę do Mobile Trends Awards oraz osoby uczestniczące w głosowaniu internautów wyrażają zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Mobile Trends Awards.
4. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 ust. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (jt. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Organizator.

§ 6

1. Udział w Mobile Trends Awards jest **całkowicie bezpłatny**. Wstęp na Galę Mobile Trends Awards jest bezpłatny dla nominowanych, zaproszonych gości oraz uczestników konferencji.
2. Wszelkie uwagi i pytania należy kierować na adres robert@mobiletrends.pl (regulamin, zasady, itp) lub klaudia@mobiletrends.pl (kwestie organizacyjne Gali MTA).

Kraków, 20 października 2018 r.